

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

À L'OCCASION DU SALON VAD E-COMMERCE, LEVACOMM LANCE POOLMEDIAS 3.0, UN OUTIL NOVATEUR D'ADMINISTRATION DES MEDIAS SOCIAUX DE L'ENTREPRISE.

Levacomm, entreprise technologique de production et de diffusion de contenus sur les medias sociaux de l'entreprise, crée PoolMedias3.0, **un logiciel de services innovant conçu comme une solution métier dans le domaine des médias sociaux et développé avec la technologie Microsoft.**

À l'origine de ce projet, un constat : aujourd'hui, les entreprises communiquent de plus en plus volontiers sur les réseaux sociaux. Mais il leur manque un outil offrant une vision d'ensemble de leurs actions sur ces medias. Levacomm a donc développé, avec la collaboration du bureau européen d'expertise Wygwam, **une plateforme technologique unique, à la fois multicanal, multimedia et multilingue.** Avec cette plateforme, PoolMedias 3.0, les différents réseaux sociaux ne se juxtaposent plus, ils convergent.

Dès la publication, la communication se simplifie. **A partir d'une même interface, une information peut être mise en ligne sur un blog, un blog mobile, un site et même Facebook,** puis aisément déclinée sur les autres medias sociaux de l'entreprise dans le respect des règles éditoriales propres à chaque connecteur. Un des atouts de PoolMedias 3.0 réside dans la **programmation différée de contenus** sur tous les medias, même Facebook, notamment sous forme de campagnes Marketing.



Mais la performance de la plateforme PoolMedias 3.0 ne s'arrête pas là. L'outil permet une analyse globale de toutes les communications digitales. Agissant comme un véritable **tableau de bord « web social »**, il permet **d'évaluer et de comparer les performances des différents médias sociaux.** L'information diffusée sur Facebook a-t-elle généré davantage de lectures et de commentaires que sa version proposée sur le blog ? A-t-elle été partagée prioritairement à partir du blog mobile ? En faisant converger ces éléments d'analyse sur une même plateforme, PoolMedias 3.0 apporte **une solution inédite de pilotage efficace de la communication digitale.**

Et comme la présence sur les réseaux sociaux implique de facto une approche internationale, PoolMedias 3.0 a d'emblée intégré un module multilingue. Facilement administrable, ce module permet une communication en 156 langues.

Dans sa version basique, lancée à l'occasion du Salon VAD e-commerce, PoolMedias 3.0 permettra de piloter des connecteurs tels que Facebook ainsi que les plateformes CMS (sites, blogs et blogs mobiles). Dès décembre 2011, Twitter viendra s'ajouter aux connecteurs disponibles.

**Retrouvez Levacomm au salon VAD e-commerce, du 18 au 20 octobre 2011 à
Lille Grand Palais (stand B32 de l'Espace Innovation)**